おおさか創造千島財団 2026 年度公募助成 申請書(創造活動助成 for U30 助成)

■提出書類

- ①申請書(次ページ以降)[必須] word もしくは pdf 形式で、A4 サイズ 3 ページに収めてください
- ②申請活動、申請者に関する資料等[任意]word もしくは pdf 形式で、 A4 サイズ 5 ページ以内※映像や音源は、個人サイトや共有サイトへアップロードし、その URL を記載してください

■提出先

grant@chishima-foundation.com

※メールの件名に、申請者氏名または団体名を入れてお送り下さい。

■提出期限

2026年1月12日(月・祝) 23:59まで

「申請書記入のポイント]

1. 「活動のねらい」は最大のアピールポイント

選考の際には、活動の具体的な内容と共に、「何を目指しているのか」が重視されます。今なぜその活動を行うのか、それが申請者自身や社会にとってどのような意味を持つのかを客観的に考え、申請書の「活動のねらい」欄で効果的に主張しましょう。

2. 「選考のポイント」をふまえて書き方を工夫

当財団ウェブサイトに記載されている「選考のポイント」を確認し、申請する活動が各ポイントに如何に当てはまるかがわかるように記入してください。

3. 「助成金の使途」は、「助成金が交付されたら実現できること」を訴える

「助成金で赤字を補てんします」と書くよりも、例えば「助成金により新たな鑑賞者向けサービスが実現できる」など活動の公益性が上がることを主張したり、自らの活動をステップアップさせるための具体的な使い道を記入する方が、アピールカが増します。

一般財団法人 おおさか創造千島財団 2026 年度 助成申請書

(財団記入欄) 受付 No. 1 —

80 万円

申請年月日(西曆):

年

月 日 申請カテゴリ 創造活動助成 for U30 フリガナ 設立年月 年 団体名 ※個人申請の場合は記入不要 月 申 フリガナ 生年月日 肩書•役職 請 年 4 申請者・団体代表者 氏名 月 日 体 〒 申 住所 請 者 申請担当者 氏名 ※代理申請の場合、団体申請で担当者が代表者と異 役職 മ なる場合は記入 (申請者と異なる場合) 概 TEL Mobile 要 ※ 結果の通知先 (※結果の通知先 E-mail $(\underline{grant@chishimatochi.info}$ からのメールが届くようにし Website https:// てください)からのメールが届くようにしてください) 活動名 ※確定していない場合は(仮) 活動実施期間 年 月 日()~ 年 月 日() 実施場所(所在地) ※確定していない会場には(予定)(交渉中)など (複数の場合すべて) 協力者 ※確定していない協力者には(予定)(交渉中)など (共催、後援、協賛、協力等) 申 費目 支出合計 内訳(算出根拠など詳細も記入のこと) 請 (記入例) (記入例) 会場費 〇〇〇円(〇〇センター:〇日間〇〇〇円) 活 設営・制作費 〇〇〇円(作品設営費〇〇円、舞台設営費〇〇〇円) 動 広告宣伝費 〇〇〇円(チラシ印刷費〇〇〇円、発送費〇〇円、WEB〇〇円) 支出 の 〇〇〇円(ゲスト謝金〇〇円×〇人、スタッフ謝金〇〇×〇人) 謝金 記録費 〇〇〇円(写真記録〇〇〇円、映像記録費〇〇円) 概 〇〇〇円(当日使用備品等) 消耗品•備品費 要 保険料 など 〇〇〇円(イベント保険、傷害保険) 80 万円 支出-収入=ゼロ 費目 内訳 収入合計 (記入例) (記入例) 入場料収入 OOO円×OO人=OOO円(予定) 助成金 300,000円(おおさか創造千島財団) 〇〇〇円(〇〇〇〇〇基金・申請予定/申請中) 助成金 収入 協賛金 〇〇〇円×〇口(交渉中) 広告収入 〇〇〇円×〇件(予定) 自己負担金 OOO円 費目の設定は自由

るだけ避けましょう。	会にとってどのような意 プ・リサーチ) 無なのか?現状課題! 軍される点は? 者・ゲストの特徴は? まする? ことって、業界にとって	な意味を持つ 		
容と共に、「何を目指していが申請者自身や社会にいが申請者自身や社会にいが、(何)」コグラム・ワークショップ・までの活動の継続・発展され、シャアーティスト・出演者・、生まれる?何を解決する。目指すことは?寄与できる。	会にとってどのような意 プ・リサーチ) 無なのか?現状課題! 軍される点は? 者・ゲストの特徴は? まする? ことって、業界にとって	な意味を持つ 		
容と共に、「何を目指していが申請者自身や社会にいが申請者自身や社会にいが、(何)」コグラム・ワークショップ・までの活動の継続・発展され、シャアーティスト・出演者・、生まれる?何を解決する。目指すことは?寄与できる。	会にとってどのような意 プ・リサーチ) 無なのか?現状課題! 軍される点は? 者・ゲストの特徴は? まする? ことって、業界にとって	な意味を持つ 		
容と共に、「何を目指していが申請者自身や社会にいが申請者自身や社会にいが、(何)」コグラム・ワークショップ・までの活動の継続・発展され、シャアーティスト・出演者・、生まれる?何を解決する。目指すことは?寄与できる。	会にとってどのような意 プ・リサーチ) 無なのか?現状課題! 軍される点は? 者・ゲストの特徴は? まする? ことって、業界にとって	な意味を持つ 		
容と共に、「何を目指していが申請者自身や社会にいが申請者自身や社会にいが、(何)」コグラム・ワークショップ・までの活動の継続・発展され、シャアーティスト・出演者・、生まれる?何を解決する。目指すことは?寄与できる。	会にとってどのような意 プ・リサーチ) 無なのか?現状課題! 軍される点は? 者・ゲストの特徴は? まする? ことって、業界にとって	な意味を持つ 		
容と共に、「何を目指していが申請者自身や社会にいが申請者自身や社会にいが、(何)」コグラム・ワークショップ・までの活動の継続・発展され、シャアーティスト・出演者・、生まれる?何を解決する。目指すことは?寄与できる。	会にとってどのような意 プ・リサーチ) 無なのか?現状課題! 軍される点は? 者・ゲストの特徴は? まする? ことって、業界にとって	な意味を持つ 		
容と共に、「何を目指していが申請者自身や社会にいが申請者自身や社会にいが、(何)」コグラム・ワークショップ・までの活動の継続・発展され、シャアーティスト・出演者・、生まれる?何を解決する。目指すことは?寄与できる。	会にとってどのような意 プ・リサーチ) 無なのか?現状課題! 軍される点は? 者・ゲストの特徴は? まする? ことって、業界にとって	な意味を持つ 		
容と共に、「何を目指していが申請者自身や社会にいが申請者自身や社会にいが、(何)」コグラム・ワークショップ・までの活動の継続・発展され、シャアーティスト・出演者・、生まれる?何を解決する。目指すことは?寄与できる。	会にとってどのような意 プ・リサーチ) 無なのか?現状課題! 軍される点は? 者・ゲストの特徴は? まする? ことって、業界にとって	な意味を持つ 		
容と共に、「何を目指していが申請者自身や社会にいが申請者自身や社会にいが、(何)」コグラム・ワークショップ・までの活動の継続・発展され、シャアーティスト・出演者・、生まれる?何を解決する。目指すことは?寄与できる。	会にとってどのような意 プ・リサーチ) 無なのか?現状課題! 軍される点は? 者・ゲストの特徴は? まする? ことって、業界にとって	な意味を持つ 		
容と共に、「何を目指していが申請者自身や社会にいが申請者自身や社会にいが、(何)」コグラム・ワークショップ・までの活動の継続・発展され、シャアーティスト・出演者・、生まれる?何を解決する。目指すことは?寄与できる。	会にとってどのような意 プ・リサーチ) 無なのか?現状課題! 軍される点は? 者・ゲストの特徴は? まする? ことって、業界にとって	な意味を持つ 		
容と共に、「何を目指していが申請者自身や社会にいが申請者自身や社会にいが、(何)」コグラム・ワークショップ・までの活動の継続・発展され、シャアーティスト・出演者・、生まれる?何を解決する。目指すことは?寄与できる。	会にとってどのような意 プ・リサーチ) 無なのか?現状課題! 軍される点は? 者・ゲストの特徴は? まする? ことって、業界にとって	な意味を持つ 		
容と共に、「何を目指していが申請者自身や社会にいが申請者自身や社会にいが、(何)」コグラム・ワークショップ・までの活動の継続・発展され、シャアーティスト・出演者・、生まれる?何を解決する。目指すことは?寄与できる。	会にとってどのような意 プ・リサーチ) 無なのか?現状課題! 軍される点は? 者・ゲストの特徴は? まする? ことって、業界にとって	な意味を持つ 		
容と共に、「何を目指していが申請者自身や社会にいが申請者自身や社会にいが、(何)」コグラム・ワークショップ・までの活動の継続・発展され、シャアーティスト・出演者・、生まれる?何を解決する。目指すことは?寄与できる。	会にとってどのような意 プ・リサーチ) 無なのか?現状課題! 軍される点は? 者・ゲストの特徴は? まする? ことって、業界にとって	な意味を持つ 		
容と共に、「何を目指していが申請者自身や社会にいが申請者自身や社会にいが、(何)」コグラム・ワークショップ・までの活動の継続・発展され、シャアーティスト・出演者・、生まれる?何を解決する。目指すことは?寄与できる。	会にとってどのような意 プ・リサーチ) 無なのか?現状課題! 軍される点は? 者・ゲストの特徴は? まする? ことって、業界にとって	な意味を持つ 		
容と共に、「何を目指していが申請者自身や社会にいが申請者自身や社会にいが、(何)」コグラム・ワークショップ・までの活動の継続・発展され、シャアーティスト・出演者・、生まれる?何を解決する。目指すことは?寄与できる。	会にとってどのような意 プ・リサーチ) 無なのか?現状課題! 軍される点は? 者・ゲストの特徴は? まする? ことって、業界にとって	な意味を持つ 		
容と共に、「何を目指していが申請者自身や社会にいが申請者自身や社会にいが、(何)」コグラム・ワークショップ・までの活動の継続・発展され、シャアーティスト・出演者・、生まれる?何を解決する。目指すことは?寄与できる。	会にとってどのような意 プ・リサーチ) 無なのか?現状課題! 軍される点は? 者・ゲストの特徴は? まする? ことって、業界にとって	な意味を持つ 		
容と共に、「何を目指していが申請者自身や社会にいが申請者自身や社会にいが、(何)」コグラム・ワークショップ・までの活動の継続・発展され、シャアーティスト・出演者・、生まれる?何を解決する。目指すことは?寄与できる。	会にとってどのような意 プ・リサーチ) 無なのか?現状課題! 軍される点は? 者・ゲストの特徴は? まする? ことって、業界にとって	な意味を持つ 		
容と共に、「何を目指していが申請者自身や社会にいが申請者自身や社会にいが、(何)」コグラム・ワークショップ・までの活動の継続・発展され、シャアーティスト・出演者・、生まれる?何を解決する。目指すことは?寄与できる。	会にとってどのような意 プ・リサーチ) 無なのか?現状課題! 軍される点は? 者・ゲストの特徴は? まする? ことって、業界にとって	な意味を持つ 		
容と共に、「何を目指していが申請者自身や社会にいが申請者自身や社会にいが、(何)」コグラム・ワークショップ・までの活動の継続・発展され、シャアーティスト・出演者・、生まれる?何を解決する。目指すことは?寄与できる。	会にとってどのような意 プ・リサーチ) 無なのか?現状課題! 軍される点は? 者・ゲストの特徴は? まする? ことって、業界にとって	な意味を持つ 		
容と共に、「何を目指していが申請者自身や社会にいが申請者自身や社会にいが、(何)」コグラム・ワークショップ・までの活動の継続・発展され、シャアーティスト・出演者・、生まれる?何を解決する。目指すことは?寄与できる。	会にとってどのような意 プ・リサーチ) 無なのか?現状課題! 軍される点は? 者・ゲストの特徴は? まする? ことって、業界にとって	な意味を持つ 		
ルが申請者自身や社会に が、(何) コグラム・ワークショップ・リまでの活動の継続・発展が アオリジナリティが発揮される。アーティスト・出演者・ が生まれる。何を解決する 目指すことは。寄与できる。 よるだけ避けましょう。	会にとってどのような意 プ・リサーチ) 無なのか?現状課題! 軍される点は? 者・ゲストの特徴は? まする? ことって、業界にとって	な意味を持つ 		
が、(何) コグラム・ワークショップ・リまでの活動の継続・発展が マオリジナリティが発揮される。マアーティスト・出演者・ が生まれる?何を解決する 目指すことは?自身にといることは?寄与できる。	プ・リサーチ) を展なのか?現状課題!	題は?)のかを各種	되어나 고 드하用어나
コグラム・ワークショップ・リまでの活動の継続・発展が アオリジナリティが発揮される。アーティスト・出演者・ 「生まれる?何を解決する 目指すことは?自身にといることは?寄与できる。	プ・リサーチ) と展なのか?現状課題に 重される点は? 者・ゲストの特徴は? さする? ことって、業界にとって			既的に考え効果的に
コグラム・ワークショップ・リまでの活動の継続・発展が アオリジナリティが発揮される。アーティスト・出演者・ 「生まれる?何を解決する 目指すことは?自身にといることは?寄与できる。	プ・リサーチ) と展なのか?現状課題に 重される点は? 者・ゲストの特徴は? さする? ことって、業界にとって			
コグラム・ワークショップ・リまでの活動の継続・発展が アオリジナリティが発揮される。アーティスト・出演者・ 「生まれる?何を解決する 目指すことは?自身にといることは?寄与できる。	プ・リサーチ) と展なのか?現状課題に 重される点は? 者・ゲストの特徴は? さする? ことって、業界にとって		න	
マオリジナリティが発揮される。マアーティスト・出演者・ が生まれる?何を解決する 目指すことは?自身にといることは? なるとは?寄与できる。 なるだけ避けましょう。	≢される点は? 者・ゲストの特徴は? ;する? ことって、業界にとって			を行うもの?
る?アーティスト・出演者・ 《生まれる?何を解決する 目指すことは?自身にと いることは?寄与できる。 そるだけ避けましょう。	者・ゲストの特徴は? する? ことって、業界にとって			
、生まれる?何を解決する 目指すことは?自身にといることは?寄与できる。 ・るだけ避けましょう。	:する? ことって、業界にとって	?		
いることは?寄与できる。 。 。るだけ避けましょう。				
るだけ避けましょう。	このことは、このようは			ような意味や効果があ
		フなり 肥 土ル	' <i>w</i> 'a :	
批評」で言い換えることで				
	とで具体的になります	ます 。		
員数 800 名を突破した」「	と」「第X回××賞最終	最終候補にノ	′ミネートされ	n <i>t</i> =J
こ客席を特設し」「これまて	まで演劇の題材にな	なったことが	ない××業	美界を描いた 」
	言い換えるこ 名を突破し <i>た</i>	避けましょう。 言い換えることで具体的になり。 名を突破した」「第×回××賞)	避けましょう。 言い換えることで具体的になります。 名を突破した」「第×回××賞最終候補にノ	

	申請する活動内容の詳細(活動を行う者の氏名等含む)
	【1】具体的な実施内容
	○○○会場では、○○名の○○○による○○○を開催する。
	【2】作品名、演目名、各プログラム名およびその内容・あらすじのリード/コンセプト等
	「〇〇〇〇〇〇」(展示・公演・ワークショップ)
	000000000000000000000000000000000000000
	000000000000000000000000000000000000000
	000000000000000000000000000000000000000
	【3】実施期日:〇〇〇年〇月〇日(〇)〇〇:〇〇~〇〇:〇〇
	【4】会場エリア/会場特徴:〇〇〇〇(大阪市)、〇〇〇〇(東京都)
	【5】出演・参加作家、スタッフ、関係先 出演・参加作家:〇〇〇〇()、〇〇〇〇、〇〇〇〇、〇〇〇〇、〇〇〇〇、〇〇〇〇(予定)
	【6】関連企画等
申	
т.	
請	
活	
動	
<i>-</i>	
の	
概	
要	
	助成金の使途(当財団の助成を受けることにより何が実現可能になるか)を具体的に記入して下さい。
	【1】主に何の費用に充当したいか?
	【2】それにより実現すること
	【3】社会的波及効果およびその裏付け
	(例)
	「マヤリク ・企画制作費⇒他分野の専門家への依頼ができる⇒より高いクオリティの展示空間となり、これまでの制作作品を軸に、関東
	でのグループ展参加等の美術作家としてのステップアップとなる
	・広報費⇒本活動チラシに加え、周遊マップを制作することができる⇒近隣地域のみならず、関西全域をはじめ、全国からの
	誘客が実現する
	・出演料⇒一線で活躍するゲストを招聘できる⇒より専門に特化したプログラムが実現し、新たな○○○層の誘客が実現する
	│ │本活動を実現することによる今後の自身の活動への影響や将来的なキャリアビジョン
	本角切で大処することによる 7 後の自身の角動 *の形音で刊入れりなく(7) とフコン

アンケート: 当助成制度を知ったきっかけは何ですか?

1. 財団からのお知らせ(HP やメールニュース等) 2. SNS 3. 知人友人の紹介 4. 助成金·公募紹介サイト 5. その他(

)